



Créez des promotions attractives !

- Réservation anticipée (early booking)
- Coupon (code promotion)

Votre logiciel UNICAMP version 2009 vous permet de proposer des promotions attractives à vos clients. L'objectif de cette fiche pratique est de vous montrer comment créer dans votre logiciel UNICAMP une promotion de type réservation anticipée (early booking) ou de type coupon (code promotion).

N°22 Promotions : réservation anticipée, coupon (code promo)

Pré requis : vous devez avoir installé Unicamp version 2009.

Promotion : réservation anticipée

- Dans le menu «Paramétrage», choisissez «Tarifs». La fenêtre «Paramétrage des tarifs » s'ouvre automatiquement.
 - Dans le dossier « Promotions » cliquez sur « réservation anticipée ».
 - Cliquez sur pour créer une nouvelle promotion. La fenêtre «Nouvelle promotion : Réservation anticipée – Nuit offerte » s'ouvre automatiquement.
 - Dans l'onglet « Descriptif » saisissez le nom que vous souhaitez donner à cette promotion. Le type est déjà présélectionné : « réservation anticipée ». Choisissez dans le menu déroulant, le type de gain que vous souhaitez offrir : nuit offerte, remise en % ou en montant, prix à la nuit (votre séjour pour XXX €, remise en % ou en montant sur une prestation).
 - Dans le menu déroulant « Poste de vente » vous pouvez sélectionner le poste de vente auquel relier la promotion (pour en apprécier comptablement le coût). Cliquez sur pour créer un nouveau poste de vente. S'il n'y a pas de poste de vente spécifique pour une promotion, c'est le poste de vente de l'élément sur lequel elle s'applique qui sera utilisé.
 - Saisissez le descriptif commercial de la promotion.
 - Dans le menu déroulant « période de réservation » choisissez « Fonction d'un délai avant la date d'arrivée » ou « entre deux dates fixes ».
- Dans « occupation » cliquez sur pour sélectionner la date de début et de fin de séjour ou saisissez-les directement.
- Dans « Réservation » cliquez sur pour sélectionner la date de début et de fin de réservation ou saisissez-les directement.
- Dans « seuil de N nuits » saisissez la durée minimum du séjour (incluse dans la période d'occupation de la promotion) pour que celle-ci s'applique.
- Dans « Nuits gratuites » saisissez le nombre de nuits offertes.
- Dans le menu déroulant « Appliqué sur » sélectionnez si vous souhaitez que la promotion s'applique sur les nuits du début, de la fin, les moins chères ou les plus chères.
- Vous avez la possibilité de cliquer sur pour rajouter une période d'occupation ou un seuil.
- Dans l'onglet « Association », sélectionnez en les cochant : . Les tarifs de base et/ou les tarifs suppléments/rubriques, auxquels associer la promotion.
 - Cliquez sur pour sauvegarder votre promotion.

Votre promotion est créée, une ligne récapitulative vous permet de visualiser les éléments de la promotion !

Libellé	Etat	Application	Type	Type période application	Type de gain	
Promo		A venir	Réservation anticipée	Période d'occupation (dates séjour)	Nuit offerte	promo
Promotion autonome		A venir	Dernière minute	Période d'occupation (dates séjour)	Remise en pourcentage	Réservez en février vo
Promotion dernière minute		En cours	Dernière minute	Période d'occupation (dates séjour)	Remise en pourcentage	
Promotion spéciale Via		A venir	Coupon	Période d'occupation (dates séjour)	Nuit offerte	Réservez en janvier vc

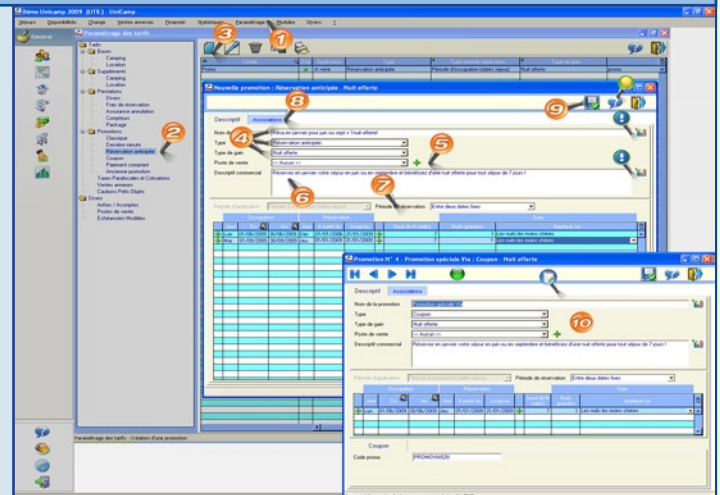
L'état de la promotion vous est indiqué par un code couleur :

Vert : Active et associée, Orange : Active sans association, Rouge : Inactive avec ou sans association.

Promotion : coupon (code promotion)

- Dans le dossier « Promotions » cliquez sur « coupon ». puis reprenez les étapes 3 à 4 de cette fiche pratique (à l'étape 4, le type déjà présélectionné est : « coupon »).
- Reprenez les étapes 5 à 7. Saisissez le « code promo » que vous souhaitez. Puis reprenez les étapes 8 à 9.

Votre promotion est créée, une ligne récapitulative supplémentaire vous permet de visualiser les éléments de la promotion !



Le saviez-vous ?

Les promotions sont cumulables sur les tarifs de base et/ou les rubriques de supplément et/ou les prestations.

Quand on applique différentes promotions sur un même élément, les règles de calcul sont les suivantes : on calcule d'abord les nuits gratuites puis les remises en montant puis les pourcentages de remise.

Cette fiche pratique vous présente 2 des **nombreuses promotions** disponibles dans Unicamp (**Dernière minute « Last Minute », Paiement comptant...**) **n'hésitez pas à les découvrir** avec l'aide en ligne si nécessaire .

L'astuce du mois

Si vous utilisez le module de réservation en ligne « Resa.Net powered by Webcamp », ces promotions sont relayées et mises en avant sur Internet.

Pensez à saisir la traduction du nom de la promotion ainsi que son descriptif commercial en cliquant sur à l'étape 4 et 6 de cette fiche pratique. Ainsi les éléments de la promotion sont automatiquement relayés dans les bonnes langues sur Internet.

Le conseil des utilisateurs

Certains de nos utilisateurs tirent profit de la promotion de type coupon pour mesurer l'impact d'un nouveau partenaire. Par exemple ils communiquent **sur un nouveau support de communication** (catalogue, site internet...), **avec un code promotionnel spécifique**. En fonction des commandes enregistrées avec ce code, ils mesurent ce que le support de communication leur a amené comme clients. C'est une technique couramment utilisée en vente par correspondance (VPC), **n'hésitez pas à l'essayer pour votre camping.**