

COMMUNIQUE THELIS

Nouveau : Intégrez Thelis Resa à Facebook !

Pour les campings équipés de l'outil de réservation internet : Thelis Resa, il est désormais possible de réserver directement sur la page Facebook du camping.

Depuis quelques années un nouveau phénomène est apparu sur le Web : l'explosion des réseaux sociaux comme Facebook qui reste le plus populaire. Actuellement Facebook compte 750 millions de membres* soit plus que le nombre d'habitants de la Communauté Européenne. C'est devenu également le site le plus visité, dépassant ainsi le moteur de recherche Google*. Au vu de ces constats, être présent sur **ce réseau communautaire est un atout majeur pour les campings.**

Conscient de **l'impact de ce réseau en termes de notoriété et d'acte d'achat**, les concepteurs de Thelis Resa ont développé un module permettant d'intégrer cet outil à la page Facebook du camping. L'internaute peut consulter les disponibilités, les tarifs et les promotions directement sur cette page. De même **il peut réserver et effectuer son paiement en toute sécurité.** L'intégration des « Coups de Cœur » du camping est aussi réalisable. Le camping est présent là où évolue l'internaute. **Cette nouveauté permet au camping de valoriser son image et de développer son Chiffre d'Affaires. De plus, la mise en place de cette fonctionnalité est simple et incluse dans l'abonnement Thelis Resa.**

« Face à la montée des sites communautaires tels que Facebook qui en est à ce jour la référence, il paraît incontournable de permettre aux gestionnaires de campings d'exploiter cet outil de communication dans le but de valoriser l'image du camping et d'augmenter son Chiffre d'Affaires. » explique Etienne Page Directeur Général de Thelis.

A propos de Thelis

Thelis est le leader européen des logiciels de gestion de campings et de la réservation Internet avec un chiffre d'affaires de 4,3 millions d'euros en 2010, 3 200 clients et plus de 540 000 réservations Internet réalisées avec les outils de réservation en ligne Thelis, soit un chiffre d'affaires de 336 millions d'euros de réservations Internet gérées sur la saison 2010-2011. La mission de Thelis est d'accompagner les campings dans l'informatisation de leur gestion en leur proposant des solutions adaptées à leurs métiers, leur permettant de développer et de fidéliser leur clientèle. Site : www.thelis.fr. Contact: contact@thelis.fr

Thelis, Thelis Resa sont des marques déposées de Thelis.
Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

*sources : France 24, pro.01.entreprise

CONTACT PRESSE :

Thelis
Chrystel Martin
Tél : 04 66 51 15 88
c.martin@thelis.fr