

Info Thelis :

Thelis vient à la rencontre des campings en région 2 évènements à ne pas manquer !

Le Thelis Tour 2011

La troisième édition du « Thelis Tour » se déroulera les 23 et 24 mars 2011, dans le cadre préservé du Domaine de Massereau à Sommières (30) !

Le principe de cet événement : « un mini salon au camping ». L'équipe de Thelis vient à la rencontre des campings pour leur permettre de découvrir sous forme d'atelier à la carte, l'ensemble des nouveautés et de l'offre produit. Six ateliers pour assister aux démonstrations des différentes solutions Thelis : du logiciel Unicamp, aux solutions MaintoCamp ou SellCamp en passant par les nouveautés Accès : Thelis OneCard, ou réservation sur Internet : Thelis Resa.

La conférence sur le e-tourisme : stratégie Internet et Web 2.0, animée par la Société Medianet constitue un des temps fort de cet événement.

Placées sous le signe de la convivialité et de l'échange, ces journées seront aussi l'occasion d'une dégustation des vins du Domaine de Massereau qui se déroulera au caveau.

Alors rendez-vous les 23 et 24 mars sur les hauteurs de Sommières !

Séminaire de formation Thelis & Sart

Les sociétés Thelis (éditrice du logiciel UNICAMP) et Sart (spécialiste des assurances camping) s'unissent à nouveau pour offrir aux gestionnaires de campings une journée de formation sur le revenue management & les assurances du camping, le 5 avril à Bayonne.

Ce séminaire sera animés par :

Patrick Gasnier, maître de conférences associé, à l'Ecole Supérieure de Commerce de la Rochelle qui présentera le Revenue Management ou comment optimiser la gestion du camping.

&

Maître Christian Picon, spécialiste de la réglementation HPA, œuvrant régulièrement pour les fédérations HPA, qui exposera les droits et responsabilités des gestionnaires de campings en matière de contrat d'assurance.

Il est déjà possible de s'inscrire à ces 2 évènements en envoyant un email à contact@thelis.fr

A propos de Thelis

Thelis est le leader européen des logiciels de gestion de campings et de la réservation Internet avec un chiffre d'affaires de 3,980 millions d'euros en 2009, 3 000 clients et plus de 430 000 réservations Internet réalisées avec RESA.NET/Webcamp et Via-Camping, soit un chiffre d'affaires de 246 millions d'euros de réservations Internet gérées sur la saison 2009-2010. La mission de Thelis est d'accompagner les campings dans l'informatisation de leur gestion en leur proposant des solutions adaptées à leurs métiers, leur permettant de développer et de fidéliser leur clientèle. Site : www.thelis.fr. Contact: contact@thelis.fr

Thelis, Unicamp, RESA.NET, Webcamp et Via-Camping sont des marques déposées de Thelis.
Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

CONTACT PRESSE : Thelis

Chrystel Martin

Tél : 04 66 51 15 88

c.martin@thelis.fr