

En bref...

concertation avec la FNHPA. Aujourd'hui, 315 établissements sont labellisés dont 242 campings. Pour obtenir la Clef Verte, les candidats doivent satisfaire un ensemble de critères répartis en six familles: l'éducation à l'environnement, la gestion environnementale générale, la gestion des déchets, la gestion de l'eau, la gestion de l'énergie, l'aménagement du terrain. La labellisation est attribuée pour une année.

■ Nouveaux locaux pour Coyote Compagnie

Le studio de création publicitaire Coyote Compagnie s'est installé en février dernier dans 140 m² de locaux au 6 rue Benjamin Franklin à La Roche-sur-Yon. L'équipe de Caroline Butrot propose des éditions de brochures, ou encore des publicités personnalisées sur DVD, panneaux, livrets d'accueil... Le numéro de téléphone reste inchangé: 02 51 05 08 43.

■ La mercuriale 2009 est sortie

La mercuriale saison 2009 du groupement d'achat Gain vient d'être distribuée. Catalogue de plus de 6000 références (produits alimentaires, boissons, produits hygiène et entretien, produits piscine...), le document transmis à plus de 500 adhérents permet ainsi d'accéder aux marchés négociés par le groupement Gain.

■ Qu'importe le jour...

Pour s'adapter à l'évolution des attentes des clients, le camping Les Ormes (Ille et Vilaine) propose la flexibilité du

> BAROMÈTRE RESANET

Accélération des résas et panier en hausse



Le niveau des réservations pour l'été 2009 est bas, sauf pour la clientèle britannique.

Le mois qui s'est écoulé a confirmé les tendances ébauchées précédemment. Effondrement du marché britannique ; bons espoirs côté France et Allemagne, avec un panier moyen en hausse... Le baromètre Thélis fait le point.

La plus récente étude de l'état des réservations fin février 2009, livrée par Thélis, porte sur un ensemble de plus de 85 000 réservations faites sur Internet au travers de Resanet et de WebCamp dans 522 campings français représentant un chiffre d'affaires pour la profession de 82 millions d'euros. Cette étude a été faite soit à périmètre constant pour

véritablement connaître l'évolution des réservations, soit sur la totalité des clients (881 campings) lorsqu'il s'agit de moyenne afin d'avoir un panel plus représentatif notamment sur certaines régions.

À périmètre constant, la hausse du nombre de réservation qui n'était que de 2,6% le mois dernier est passée à 5% et même à 10% en termes de chiffre d'affaires. C'est donc une bonne nouvelle dans le contexte économique actuel même si tous les campings ne ressentent pas cette augmentation de la même manière.

Les paniers moyens en locatif et en emplacement sont en hausse par rapport à l'année dernière comme le

mois dernier (1041 euros en locatif en 2008, 1098 euros en 2009). Là encore, c'est une bonne nouvelle car l'augmentation est significative (+ 10%) alors que les durées moyennes de séjours n'augmentent pas d'autant. Les internautes recherchent donc des produits plus chers car la hausse des prix ne peut justifier à elle seule la bonne progression du panier moyen.

Les meilleures chances d'actions positives se situent en France et en Allemagne

Sur le plan européen, les résas britanniques continuent leur effondrement, perceptible cette fois sur l'ensemble de la saison alors que jusqu'au mois

CRÉATION OU RENOVATION DE VOTRE BLOC SANITAIRE

- o Abonnement sur pied ou suspendu
- o Production d'eau chaude
- o Appareillage sanitaire
- o Gamme robinetterie
- o Plans de vasque
- o Bouches
- o Cuvettes WC, urinoirs
- o Equipement Bébé
- o Equipement Personne
- o Mobilité Réduite

Tel: 02 97 66 13 49 - Fax: 02 97 66 14 84 - Za de Bellevue - 59220 MALANSAC - www.lechene-sanidis.com - contact@lechene-sanidis.com

LE CHÊNE SANIDIS
Sanitary Equipment Group

De la solution globale à la fourniture de détail

ELECTRIFICATION DE VOTRE CAMPING

- o Tableau Général Basse Tension (TGBT) : Etude et réalisation
- o Coffrets électriques :
 - o Gamme Polyester
 - o Gamme Thermoplastique
- o Supports de coffrets :
 - o Acier galvanisé
 - o Inox
- o Armoire de trottoir (distribution mobile home)
- o Fourniture de câble, protection des circuits et connectique

Tel: 02 97 66 13 49 - Fax: 02 97 66 14 84 - Za de Bellevue - 59220 MALANSAC - www.lechene-sanidis.com - contact@lechene-sanidis.com

En bref...

jour d'arrivée, en abandonnant les locations systématiques du samedi au samedi.

■ Journée management pour les campings d'Ardèche et de la Drôme

Sart Assurances et Thélis invitent les gestionnaires de campings à participer gratuitement à une journée de « formation professionnelle » sur les thèmes de l'optimisation de la gestion et des assurances du camping. Deux intervenants extérieurs animent ce séminaire : Patrick Gasnier, maître de conférences associé à l'École supérieure de commerce de La Rochelle, qui présentera le Revenue Management ou comment optimiser la gestion d'un camping, et Maître Christian Picon, spécialiste de la réglementation HPA, œuvrant régulièrement pour les fédérations HPA, qui exposera les droits et responsabilités en matière de contrat d'assurances pour les terrains de camping. Ce séminaire aura lieu le mardi 28 avril dans la Drôme (26) à Montélimar, à la « frontière » avec l'Ardèche. Inscription : contact@thelis.fr

■ Une promo touristique d'assez mauvais goût...

Le Département du 51 (rien à voir avec un alcool anisé, mais plutôt avec le Champagne!) n'a rien trouvé de mieux pour utiliser l'argent du contribuable marnais que de produire un DVD dans lequel ses conseillers généraux « se mobilisent toutes options politiques confondues » [sic] Traduction: régressent au stade GO du Club Med époque

dernier, il impactait surtout le mois de juin. Les chiffres sont de moins 43 % pour les réservations, et moins 47 % pour le budget moyen des Britanniques. Le changement de comportement des Anglais qui privilégient désormais l'emplacement faute de budget s'est amplifié sur le mois de février. Ce sont les seuls clients européens en progression sur l'emplacement nu avec les Néerlandais, quand l'ensemble des autres clientèles marque une hausse sur la réservation de locatifs.

Selon l'analyste Thélis, il n'est pas à l'ordre du jour pour les campings de

prévoir de déstocker, mais on peut déjà songer à mettre en place des promotions très ciblées sur des périodes ou des populations à valoriser. Attention, toute promotion s'accompagne de conditions, celles-ci peuvent encore être importantes pour attirer l'internaute sans qu'il puisse toutefois en bénéficier systématiquement. L'attrait de votre camping fera le reste...

Le conseil Thélis: le marché allemand, qui montre un intérêt pour avril, mai et juillet, doit être adressé avec des offres sur avril ou mai. Les Néerlandais ont anticipé leurs vacances au mois d'août

plus que l'année dernière, mais viennent plus faiblement en juillet. Il ne faudra pas compter sur eux pour sauver l'avant saison. La bonne tenue, voire la légère progression du marché français peut compenser la fuite anglaise. Pour cela, n'hésitez pas à analyser ce que cette population recherche d'habitude sur votre camping (sports nautiques, gastronomie, etc.) et packagez votre offre avec des prestations dans cette thématique recherchée. Et surtout communiquez (newsletter spécifique marché allemand sur vos anciens clients) autour de cette offre. ■

> FÉDÉRATION HPA DE PICARDIE

Etroite relation avec les institutionnels

Désormais bien organisée, la jeune Fédération HPA de Picardie fait preuve d'une belle énergie et d'une grande motivation pour démontrer son poids économique dans le secteur du tourisme picard.

Les Picards se sont donné rendez-vous à Péronne le 9 mars dernier dans la Somme pour clôturer la première année d'exercice de la jeune fédération HPA de Picardie. La dissolution des syndicats HPA de la Somme et

de l'Aisne avait en effet donné naissance l'an dernier à cette structure régionale dont l'objectif est de renforcer leur voix auprès des instances publiques. La présence de Gilbert Mathon, député de la Somme et vice-président du Conseil Général a d'ailleurs été très appréciée des gestionnaires de campings qui ont assisté à cette journée. « Le tourisme, c'est d'abord à nos yeux de l'économie et donc de l'emploi », a-t-il déclaré. Le secteur de l'hôtellerie de plein air en Picardie ressent sensiblement les effets de la crise économique par le

ralentissement des achats de mobil-homes résidentiels. Pour anticiper la crise économique, le Comité régional du Tourisme a mis en place un plan anti-crise qui comprend notamment la mise en place d'un site internet dédié aux campings adhérents à la fédé HPA de Picardie. Si les moyens techniques pour la création de ce site sont apportés par le CRT, c'est le CDT de la Somme qui apportera les moyens humains pour son suivi. Jean-Philippe Gold, directeur du CRT, ainsi que Côme Vermersch et Pascal Demarthe respectivement



Le député Gilbert Mathon a honoré les professionnels de sa présence.



Aux côtés d'Hubert Parent et Michel Boutin, le président Laurent Pruvot encourage la profession à s'engager dans la voie de la communication.

BIEN ÊTRE - CONVIVIALITÉ - EXOTISME - ART DE VIVRE

Le Bien-être au grand air

Les Terrasses du Lys

L'Authentique

SA COPPET 79150 ST MAURICE LA FOUGEREUSE
Tél. : 05 49 65 99 49 / Fax : 05 49 65 95 23

www.lesterrassesdulys.fr / contact@lesterrassesdulys.fr